

DID YOU KNOW?

AN INFORMATION SHEET FOR ST. JOHN AMBULANCE MEMBERS



TARGETED RECRUITMENT

February 1997

Vol. 4 No. 2

☞ **DID YOU KNOW** that there are two different types of recruitment: *warm body recruitment* and *targeted recruitment*. What you want to accomplish determines which one you use.

- ☞ **Warm body recruitment** is used to reach as many volunteers as possible to carry out duties that require little training and can be done by virtually anyone. This is often for short-term simple jobs, such as greeting people at an event or staffing information tables.
- ☞ **Targeted recruitment** is used to reach people who have a specific skill or attitude that is not common. It involves working through a series of questions designed to narrow the population, or target the people you feel are best suited to fill the position. It should also allow time to implement the screening process.

Targeted recruitment is the best method for finding the right people to volunteer for St. John Ambulance. We want the right skills and attitude.

- The most common ways of recruiting are:
- mass distribution of brochures
 - bill stuffers
 - posting flyers
 - mass media (TV, radio and newspaper ads)
 - talks to community groups
 - "bring a friend" night
 - word of mouth
- Answer the following questions to plan your targeted recruitment strategy:
1. what is the job that needs to be done?
 2. who would do this job?
 3. where will you find them?
 4. how will you communicate with them?
 5. what are their motivational needs?
 6. what will you tell them?
 7. who will do it?

Make recruitment a team effort. Give everyone in your unit a role in recruiting members, from initial plans and handing out flyers to orientation.

The following example of targeted recruitment follows the questions listed above:

You are trying to recruit more young members into your adult Brigade unit where they would be expected to accompany already skilled patient care providers on duty and work towards BTS qualification. The type of people you want to fill these positions should be enthusiastic, interested in serving their community, and willing to learn. They may be found at local high schools, community colleges and universities, especially those with courses in the health care field. You may offer to arrange a demonstration of first aid skills within a classroom or to a larger school audience. You may have an exhibit table staffed with uniformed Brigade members displaying photos and handing out recruitment materials. Use flyers that address how you can meet the needs of this group (eg. gain new skills and experience, add to their job resumé, make new friends and have fun). Once this plan is mapped out, identify the people in your unit who have the best skills for each job (eg. demonstration of first aid skills, poster design, talking to people).

See previous DID YOU KNOW? sheets on recruitment (March 1994, April 1995) and motivation (January 1995, February 1995) for more ideas.

LES SAVIEZ-VOUS?

FEUILLE DE RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION
DES MEMBRES DE L'AMBULANCE SAINT-JEAN



RECRUTEMENT CIBLÉ

Février 1997

Vol. 4, n° 2

☞ **SAVIEZ-VOUS** qu'il existe deux méthodes de recrutement : le *recrutement au hasard* et le *recrutement ciblé*? Ce que vous voulez accomplir détermine la méthode de recrutement que vous adopterez.

- ⇒ **Le recrutement au hasard.** On utilise cette méthode pour joindre le plus grand nombre de bénévoles possible afin de combler des postes qui exigent peu de formation et qui peuvent être occupés par à peu près n'importe qui. On a souvent recours à cette méthode de recrutement pour assurer l'exécution de tâches peu complexes et de courte durée; par exemple : accueillir les visiteurs lors d'un événement, être de faction à une table de renseignements.
- ⇒ **Le recrutement ciblé.** On utilise cette méthode pour joindre des personnes qui ont des compétences particulières ou une attitude peu commune. Cette méthode s'appuie sur des questions visant à réduire le champ d'investigation ou à cibler les gens qui ont la compétence nécessaire pour combler un poste en particulier. On doit prévoir assez de temps pour la mise en œuvre du processus de présélection (filtrage).

Le **recrutement ciblé** est la meilleure méthode pour trouver les personnes possédant les qualités et l'attitude requises pour faire du bénévolat au sein de l'Ambulance Saint-Jean.

Sont énumérées ci-après les façons utilisées le plus couramment pour faire du recrutement :

- grande distribution de dépliants
- encarts (feuilles d'information joints aux factures)
- affiches
- annonces (MIP à la télé ou à la radio et annonces dans le journal)
- séances d'information destinées à des groupes communautaires
- soirée à laquelle on amène un(e) ami(e)
- bouche-à-oreille

Préparez votre stratégie de recrutement en répondant aux questions suivantes.

1. Quel travail doit être fait?
2. Qui pourrait faire le travail?
3. Où trouverez-vous ces gens?
4. Comment communiquerez-vous avec eux?
5. Quelles sont leurs sources de motivation?
6. Que leur direz-vous?
7. Qui fera le travail?

Faites du recrutement en équipe. Faites participer les membres de votre unité aux efforts de recrutement (par exemple, planification initiale, distribution de dépliants ou séances d'orientation).

L'exemple du recrutement ciblé présenté ci-dessous découle des questions énumérées précédemment :

Vous essayez de faire adhérer plus de jeunes à une unité de membres adultes de la Brigade dans l'espoir qu'ils accompagnent un dispensateur de soins compétent en devoir et qu'ils obtiennent leur qualification du SFB. Ces personnes doivent être enthousiastes, intéressées à servir leur collectivité et désireuses d'apprendre. Elles se trouvent dans les écoles secondaires, les collèges communautaires et les universités et, plus particulièrement, dans les établissements qui donnent des cours de soins de santé. Vous pouvez proposer de faire une démonstration de techniques de premiers soins à une classe ou à un plus gros groupe dans une école. Vous pouvez aussi monter un stand d'exposition où des membres de la Brigade en uniforme présenteraient des photos et distribueraient du matériel de recrutement. Servez-vous de dépliants qui expliquent comment l'Ambulance Saint-Jean peut répondre aux besoins du groupe ciblé (par exemple, apprendre de nouvelles techniques, acquérir de l'expérience, étoffer son curriculum vitae, se faire de nouveaux amis, avoir du plaisir). Une fois que vous avez dressé votre plan, choisissez parmi les membres de votre unité ceux qui sont le plus aptes à occuper les divers postes (par ex., démonstration de techniques de premiers soins, conception d'affiches, parler aux gens).

Voir les feuilles de renseignements précédentes portant sur le recrutement (mars 1994 et avril 1995) et sur la motivation (janvier 1995 et février 1995).