


DID YOU KNOW?

AN INFORMATION SHEET FOR ST. JOHN AMBULANCE MEMBERS

UNDERSTANDING MOTIVATION

January 1995

Vol. 2 No. 1

 **DID YOU KNOW** that the trick to keeping people motivated and stimulated is to offer them an opportunity to do what they like to do?

Motivation is determined by the individual. In other words, you cannot motivate someone else. You can only discover what will interest someone else and offer it to them.

Statistics show that people who are matched to their volunteer job, according to their interests and needs, are more than twice as likely to remain with the organization, as people who are matched to the job randomly. People who have their needs met are motivated to sign on, and to stay on longer.

Motivating volunteers begins **before** they even join the organization. People have needs which they attempt to meet through volunteering, such as:

- ♦ doing something useful
- ♦ making a difference
- ♦ enjoying the work
- ♦ benefiting a family member or friend
- ♦ paying the organization back for a kindness
- ♦ learning new skills
- ♦ gaining experience
- ♦ filling free time
- ♦ making new friends

Sometimes, we think we know what volunteers want. Haven't they always wanted the same thing? Evidently not! Major trends reflect people's interests, and therefore their motivations. Three major trends of the 1990's are:

- ♦ **E**ducation - people are looking for specialized education that is practical, on-the-job, common sense, and of immediate use.

- ♦ **E**thics - people are returning to common values and demanding ethical treatment. They are looking for opportunities to demonstrate or work toward these values.
- ♦ **E**cology - people want to practise environmentalism by protecting the earth's resources and inhabitants.

Offer volunteers opportunities that involve these interests.

What do people want?

- ♦ People want options — the freedom to decide how to proceed, and the opportunity to include their personal touch.
- ♦ People want to be involved — to feel part of a team, to solve problems and to get the work done. They want to be involved in goal setting and in decisions that affect them.
- ♦ People want information — all the information necessary to do their jobs, given in easy-to-understand formats. They want clearly-defined responsibilities, reasonable work schedules and the chance to see results.
- ♦ People want more human contact — more personalization. They want to focus on the people they are helping, and a chance to make friends. They also want the support of a competent supervisor.
- ♦ People want recognition — not just a banquet, plaque or pin. They also want informal thanks and small tokens of appreciation (see **DID YOU KNOW?** Vol. 1, No. 5).

People are motivated by their needs. Finding out what these are and placing people in positions that fill those needs can create a lasting relationship.

People can be de-motivated if reality does not live to expectations, or if there are adverse conditions and surroundings.

Stay tuned - the next issue of **DID YOU KNOW?** will provide useful tips on helping others to become motivated.

LA MOTIVATION

Janvier 1995

Vol. 2, n° 1



LE SAVIEZ-VOUS?

FEUILLE DE RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION DES MEMBRES
DE L'AMBULANCE SAINT-JEAN

☞ **SAVIEZ-VOUS** que les gens restent motivés quand ils ont l'occasion de faire ce qu'ils aiment?

La motivation est l'affaire de chacun. En d'autres mots, vous ne pouvez pas motiver une autre personne. Vous pouvez seulement chercher à découvrir ce qui intéresse quelqu'un et en tenir compte.

Des statistiques montrent qu'il y a deux fois plus de chances qu'une personne demeure au sein de l'organisation si on lui a assigné une tâche bénévole en fonction de ses intérêts et de ses besoins et non de façon aléatoire. Les personnes dont les besoins seront satisfaits sont portées à se joindre à l'organisation et à en faire partie plus longtemps.

La motivation des bénévoles débute **avant** même qu'ils n'adhèrent à l'organisation. Les gens ont des besoins qu'ils essaient de satisfaire par le service bénévole, p. ex. :

- ♦ accomplir quelque chose d'utile;
- ♦ changer les choses;
- ♦ prendre plaisir à faire son travail;
- ♦ aider un parent ou un ami;
- ♦ payer l'organisation de ses services;
- ♦ apprendre de nouvelles techniques;
- ♦ acquérir de l'expérience;
- ♦ occuper ses heures de loisir;
- ♦ nouer des amitiés.

Parfois, nous croyons savoir ce que veulent les bénévoles. N'ont-ils pas toujours voulu la même chose? Il semble que non. Les tendances principales reflètent les intérêts des gens et, conséquemment, leurs motivations. Les trois tendances principales des années 1990 sont :

- ♦ **l'éducation** – les gens veulent recevoir un enseignement spécialisé, pratique et sensé, qu'ils peuvent appliquer immédiatement.
- ♦ **l'éthique** – les gens retournent aux valeurs traditionnelles et exigent un traitement qui est juste. Ils cherchent des occasions de mettre en pratique ces valeurs ou de les acquérir.

- ♦ **l'écologie** – les gens veulent pratiquer l'écologie en protégeant les ressources et les habitants de la terre.

Donnez l'occasion aux bénévoles de participer à des activités qui s'inscrivent dans ces trois tendances.

Qu'est-ce que les gens veulent?

- ♦ Les gens veulent faire des choix – ils veulent être libres de décider de la façon de faire les choses et pouvoir ajouter une touche personnelle à leur travail.
- ♦ Les gens veulent être engagés – ils veulent faire partie d'une équipe, résoudre des problèmes et accomplir leur travail. Ils veulent participer à l'établissement des objectifs et à la prise de décisions qui les concernent.
- ♦ Les gens veulent être renseignés – ils veulent posséder tous les renseignements nécessaires à l'accomplissement de leur travail et désirent que cette information leur soit présentée d'une façon claire et facile à comprendre. Ils veulent aussi des responsabilités clairement définies et un horaire de travail raisonnable. Enfin, ils veulent avoir la chance de voir les résultats de leurs efforts.
- ♦ Les gens veulent avoir plus de contacts humains – plus de relations personnelles. Ils veulent avoir des rapports avec les gens à qui ils viennent en aide et avoir la possibilité de nouer des amitiés. Ils veulent aussi avoir l'appui d'un surveillant compétent.
- ♦ Les gens veulent qu'on leur manifeste de la reconnaissance – ils ne veulent pas seulement un banquet, une plaque ou une épinglette. Ils veulent aussi recevoir de simples remerciements et des témoignages de reconnaissance (voir **LE SAVIEZ-VOUS?**, vol. 1, n° 5).

Les gens sont motivés par les besoins qu'ils éprouvent. En leur assignant des tâches qui satisfont leurs besoins, on peut favoriser une longue relation de travail.

Les gens peuvent être démotivés si la réalité ne correspond pas à leurs attentes ou si les conditions et le milieu de travail sont défavorables.

Le prochain numéro de **LE SAVIEZ-VOUS?** vous donnera des conseils utiles sur la façon d'aider les gens à être motivés.