

DID YOU KNOW?


AN INFORMATION SHEET FOR ST. JOHN AMBULANCE MEMBERS



LAURIN SUGGESTION AWARD PROGRAM

January 1998

Vol. 5 No. 1

 **DID YOU KNOW** that the *Laurin Suggestion Award Program* was created in 1987 by BGen Cyrille Laurin, GCStJ, and Elaine Laurin, CStJ. Their generosity provides cash incentives that stimulate new and progressive ideas and promote greater efficiency and effectiveness for Brigade activities, and training and marketing of St. John first aid and health promotion programs.



A **suggestion** is a practical idea, not necessarily original, involving training, marketing or Brigade service. It should result in improved efficiency, standards, methods of instruction, marketing techniques, service, operations or monetary savings.

Every year, creative St. Johners send their ideas directly to NHQ. The Laurin Awards Committee then reviews each suggestion, and determines cash prizes. Some winning ideas include:

- 1996 - Teddy Bear Tour - a bear (Connor) with a uniform and backpack, sent on a Canadian tour with a photo album and journal to promote interaction of Cadet Divisions
- 1995 - Alternative Training Video - produced in conjunction with Health Canada, with native actors on a reserve, for use by aboriginal communities
- 1994 - Operations Audit - a comprehensive system to audit the operations of branches and ensure their continued success
- 1992 - Junior Program Manual - an extensive manual for leaders of Brigade Juniors, ages 6 to 10 years
- 1997 - Formula for a Fansastic Four Months - a complete package on how to market St. John Ambulance during the slower summer months.
- 1996 - Babysitting Bonanza - a creative list of marketing ideas to promote the babysitting program
- 1989 - Head Pin - a modification of the head pin on "Resusci-Anne"
- 1993 - Therapy Dog Program - St. John dogs and handlers, trained to standards, visiting nursing homes and hospitals
- 1990 - First Aid Kit Action Program - a detailed plan for the preparation and marketing of first aid kits in association with training



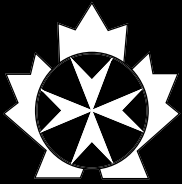
Criteria for award submissions:

1. the award program is open to every member of St. John Ambulance;
2. paid staff are not eligible for ideas that are within their normal area of responsibility;
3. a suggestion that has already been implemented may be submitted within 90 days of implementation, or at any time if it is on a trial basis;
4. a suggestion may be submitted by one or more people jointly;
5. one person may submit more than one idea;
6. once submitted, all suggestions become the property of St. John Ambulance.

**Send in your great ideas!
Ask your Branch or Council for application forms and details.**

LE SAVIEZ-VOUS?

FEUILLE DE RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION
DES MEMBRES DE L'AMBULANCE SAINT-JEAN



PROGRAMME DE RÉCOMPENSES LAURIN POUR SUGGESTIONS

Janvier 1998

Vol. 5, n° 1

 **SAVIEZ-VOUS** que le *Programme de récompenses Laurin* a été créé en 1987 par le brigadier général Cyrille Laurin, GCStJ, et Elaine Laurin, CSTJ. Grâce à leur générosité, des prix en argent sont décernés afin de favoriser l'éclosion d'idées progressistes et de promouvoir une plus grande efficacité en ce qui concerne les activités de la Brigade, la formation et la mise en marché des programmes de secourisme et de promotion de la santé de l'Ambulance Saint-Jean.



Une **suggestion** est une idée pratique (pas nécessairement originale) liée à la formation, à la mise en marché ou aux services offerts par la Brigade pouvant se traduire en une augmentation de l'efficacité, une amélioration des normes de formation, des méthodes d'enseignement, des techniques de mise en marché, des services ou des opérations de la Brigade et des économies.

Chaque année, des membres créatifs de l'Ambulance Saint-Jean transmettent leurs idées au Siège national. Le Comité des récompenses Laurin étudie ensuite chaque suggestion et détermine la valeur des idées gagnantes. Voici quelques-unes des idées qui ont été primées au cours des dernières années :

- 1996 - Voyage de Conner l'ourson de peluche - Vêtu de l'uniforme des cadets et voyageant sac au dos, Conner parcourt le Canada, avec un album de photos et un journal, afin de promouvoir la communication entre les divisions de cadets.
- 1995 - Présentation vidéo à l'intention des autochtones - Réalisé en collaboration avec Santé Canada, ce film vidéo, qui met en vedette des acteurs autochtones, a été filmé dans une réserve et est destiné aux collectivités autochtones.
- 1994 - Système de vérification des opérations - Système complet qui permet d'évaluer les succursales pour assurer leur succès continu.
- 1992 - Manuel pour le programme des juniors - Manuel complet à l'intention des animateurs du programme des juniors de la Brigade dont l'âge varie entre 6 et 10 ans.
- 1997 - Trousse complète présentant différentes façons de mettre en valeur les cours de l'Ambulance Saint-Jean pendant la période estivale où la demande stagne.
- 1996 - Liste d'idées marketing originales pour promouvoir le programme de gardiennage.
- 1989 - Proposition d'apport de modifications au crochet utilisé pour maintenir en position la tête du mannequin «Resusci-Anne».
- 1993 - Programme d'utilisation des chiens à des fins thérapeutiques - Des maîtres-chiens et leur animal, formés selon les normes de l'Ambulance Saint-Jean, rendent visite aux résidents des maisons de soins infirmiers et des hôpitaux.
- 1990 - Programme d'action portant sur les trousse de secourisme - Plan détaillé pour la préparation et la mise en marché des trousse de secourisme dans le cadre des programmes de formation.



Critères d'attribution

1. Tous les membres de l'Ambulance Saint-Jean peuvent participer au programme de récompenses.
2. Les personnes rémunérées ne peuvent faire des suggestions qui sont dans le cadre normal de leurs responsabilités.
3. Une demande de récompense pour une suggestion qui a déjà été mise en œuvre peut être présentée dans les jours qui suivent la mise en œuvre, sauf s'il est établi que la soumission a été mise en œuvre à titre d'essai seulement.
4. Une suggestion peut être soumise par une ou plusieurs personnes.
5. Une personne peut soumettre plus d'une idée.
6. Une fois soumise, les suggestions sont la propriété de l'Ambulance Saint-Jean.

Transmettez-nous vos bonnes idées!
Pour en savoir davantage sur le programme ou obtenir un formulaire de participation, communiquez avec votre succursale ou Conseil.