

# DID YOU KNOW?


AN INFORMATION SHEET FOR ST. JOHN AMBULANCE MEMBERS



## THE BRIGADE PURPOSE

March 1997

Vol. 4 No. 3

 **DID YOU KNOW** that the Brigade has a statement of purpose that reflects the mission statement and strategic plan of St. John Ambulance for all of Canada?

**St. John Ambulance Mission Statement:**  
*To enable Canadians to improve their health, safety and quality of life by providing training and community service.*

**The Brigade Statement of Purpose:**  
*Trained volunteers recognizing and responding to the community-based needs of all people.*

A national strategic plan was developed to set out objectives, strategies and responsibilities to accomplish the mission of St. John Ambulance. Two objectives of the plan, and their related strategies, are specific to St. John volunteers:

- ⇒ to ensure excellence of volunteer resources necessary to carry out the mission
  - recruit sufficient and high quality volunteers
  - maximize volunteer retention by understanding and responding to their needs, regarding time expectations, recognition, personal growth, skills development and information
  - develop and monitor training and communications programs to service the needs of volunteers
- ⇒ to ensure the growth and vitality of the Brigade to continue to serve the communities and people of Canada.
  - recruit sufficient number of high quality Brigade members
  - clarify and revitalize the image of the Brigade
  - ensure highest quality service by satisfying client needs
  - ensure the Brigade continues to be positioned as the service arm of St. John Ambulance

**The *Brigade* is who we are.  
*Community Service* is what we do.**

An action plan has been developed to meet the objectives of the strategic plan. Many of the changes implemented over the past four years are a direct result of this planning. Some of these changes include the comprehensive training for Brigade members, renewed criteria for membership and for receipt of service awards, the development of a leadership manual, rewriting the Brigade General Regulations in non-military format and terminology, and the introduction of communication tools such as the *DID YOU KNOW?* information sheet and the *Brigade Byline* in our national magazine.

Provincial/Territorial Commissioners speak on behalf of their members when voting on recommendations for policy change. Consultation with Brigade representatives is an important part of the planning process. Let them know your opinions.

Later this year, every adult Brigade member will receive a copy of the **1997 *Brigade Survey***, designed to find out what is important to our membership. Results of this survey will help formulate the future direction of the Brigade in Canada. Make sure your voice is heard.

# LES SAVIEZ-VOUS?

FEUILLE DE RENSEIGNEMENTS À L'INTENTION  
DES MEMBRES DE L'AMBULANCE SAINT-JEAN



## LA MISSION DE LA BRIGADE

Mars 1997

Vol. 4, n° 3

☞ **SAVIEZ-VOUS** que la Brigade possède un énoncé de mission qui reflète l'énoncé de mission et le plan stratégique de l'Ambulance Saint-Jean pour tout le Canada?

### **Énoncé de mission de l'Ambulance Saint-Jean :**

*Aider les Canadiens à améliorer leur santé, leur sécurité et leur qualité de vie en dispensant de la formation et en assurant des services communautaires.*

### **Énoncé de mission de la Brigade :**

*Des bénévoles ayant reçu une formation, qui reconnaissent les besoins des gens au sein de la collectivité et qui y répondent.*

On a élaboré un plan stratégique national afin d'établir un ensemble d'objectifs, de stratégies et de responsabilités visant à assurer la réalisation de la mission de l'Ambulance Saint-Jean. Deux des objectifs du plan, et les stratégies qui s'y rattachent, concernent les bénévoles de l'Ambulance Saint-Jean :

- ⇒ assurer l'excellence des ressources bénévoles nécessaires à l'accomplissement de la mission
  - recruter un nombre suffisant de bénévoles de grande valeur
  - maintenir l'effectif de la Brigade en ayant une bonne compréhension des besoins des membres bénévoles et en y répondant; tout particulièrement les besoins liés aux échéanciers, à la reconnaissance, à la croissance personnelle, à l'acquisition des techniques et à l'information
  - élaborer des programmes de formation et de communication et en assurer le suivi de façon à répondre aux besoins des bénévoles
- ⇒ assurer la croissance et la vitalité de la Brigade de façon qu'elle puisse continuer de servir les collectivités du Canada
  - recruter un nombre suffisant de bénévoles de grande valeur
  - clarifier et revitaliser l'image de la Brigade
  - assurer la prestation de services de grande qualité en répondant aux besoins des clients
  - assurer que la Brigade continue d'être la branche servante de l'Ambulance Saint-Jean

### **La Brigades se consacre à la prestation de services communautaires.**

On a élaboré un plan d'action visant à permettre l'atteinte des objectifs du plan stratégique. Plusieurs des changements qui ont été apportés au cours des quatre dernières années sont le résultat direct de ce plan. Ces changements comprennent, entre autres, la prestation d'une formation complète aux membres de la Brigade, la révision des critères d'adhésion à la Brigade et des conditions d'obtention des récompenses de service, l'élaboration d'un manuel de leadership, la réécriture du Règlement général de la Brigade dans un style et un vocabulaire non militaire et le lancement d'outils de communication, tels que la feuille d'information intitulée *LE SAVIEZ-VOUS?* et la rubrique *Nouvelles de la Brigade* dans notre revue nationale.

Les commissaires provinciaux et territorial parlent au nom de leurs membres lorsqu'ils votent sur des changements de politiques. La consultation de représentants de la Brigade est un élément important du processus de planification. Vous devez leur faire part de vos opinions.

Plus tard cette année, chaque membre adulte de la Brigade recevra un exemplaire du **Sondage de la Brigade 1997** qui nous renseignera sur les questions auxquelles les membres de la Brigade attachent de l'importance. Les résultats de ce sondage nous aideront à déterminer la direction que prendra la Brigade au Canada. Ne ratez pas cette occasion de vous faire entendre!